

SANLORENZO

Sanlorenzo approda all'International Boat Show di Miami

*L'inconfondibile identità del brand italiano in mostra negli Stati Uniti
con quattro imbarcazioni: SD90, SL86, SL90A e SX88.*

Comunicato stampa, 7 febbraio 2024 – La stagione dei grandi appuntamenti continua per **Sanlorenzo** con la partecipazione al **Discover Boating International Boat Show** di **Miami**, uno dei principali Saloni nautici in programma dal 14 al 18 febbraio 2024.

Durante il Salone, **la maison italiana** metterà in mostra **quattro simboli della sua identità valoriale**, che rispecchiano la **visione innovativa e l'inconfondibile eleganza** del brand Sanlorenzo: **SD90**, simbolo di efficienza tecnologica e cura nella ricerca dei materiali; **SL86**, incontro di elementi tradizionali e soluzioni innovative con un impareggiabile livello di personalizzazione; **SL90A**, parte della gamma **SL** e componente rivoluzionario dalla linea asimmetrica; e **SX88**, motoryacht crossover caratterizzato da ampi open space e da eleganti superfici vetrate.

Connubio tra eleganza, design e tecnologia, **SD90** si configura con un layout studiato per garantire la massima vivibilità della barca, testimoniata dalle soluzioni inedite introdotte nel profilo esterno e nel design interno, in grado di restituire una percezione degli spazi totalmente rivisitata.

Al Salone di Miami sarà possibile ammirare anche due esemplari della linea **SL**: **SL86** e **SL90A**. **SL86** porta con sé molteplici innovazioni, con spazi e volumi ottimizzati, il tutto nel massimo rispetto del DNA di Sanlorenzo: le ampie superfici vetrate consentono agli ospiti di godere della vista del mare in **uno spazio mai così largo e luminoso**, che salvaguarda ed esalta **l'inconfondibile traccia stilistica della maison**. Sanlorenzo propone a Miami **SL90A**, parte della linea asimmetrica del brand, che ha ridisegnato luoghi e flussi della vita di bordo, con prospettive inedite sul panorama marino. L'innovativo layout e le dimensioni relativamente contenute di **SL90A** hanno rappresentato un'importante sfida dal punto di vista progettuale, e lo straordinario risultato ottenuto consente di godere delle peculiarità e dei vantaggi del concept asimmetrico anche su un'imbarcazione sotto i 30 metri.

L'ultima imbarcazione in mostra al Discover Boating sarà **SX88**, crossover dal successo senza precedenti che rappresenta un'innovativa sintesi tra il classico motoryacht con flybridge e la nuova tipologia explorer. Gli ampi spazi aperti e le grandi superfici vetrate garantiscono una **sinergia estetica tra indoor e outdoor**, calibrando in modo ammirevole il rapporto tra estetica e funzionalità.

Con una presenza così rilevante e diversificata all'International Boat Show di Miami **Sanlorenzo** conferma il suo impegno nel mercato americano, che presidia con **Sanlorenzo of the Americas**, lo storico ambassador della maison, grazie al quale mantiene una relazione dinamica e costante con i tanti armatori di Nord e Sud America amanti dell'esclusivo brand made in Italy.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa	MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo
Stefania Delmiglio	Alessandra Pedrona
Tel. +390187545700	Tel. +390277336394
E-mail s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com	E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di alta qualità, rigorosamente su misura, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e le più avanzate tecnologie.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda, dando vita ad una nuova, importante fase di sviluppo.

Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer, Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht dai 40 milioni di euro del 2004 ai 740 milioni di euro del 2022. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

La produzione della Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40m) e della Business Unit Superyacht (metallo da 40 a 73m) è distribuita oggi in 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa.

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo. Fondamentale in questo percorso è stata l'apertura al mondo del design e dell'architettura, affidando la realizzazione degli interni delle proprie imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Le fervida contaminazione del mondo dell'interior design e dell'architettura ha progressivamente portato il cantiere ad esplorare più ampiamente il mondo dell'arte, a cui si è legato attraverso la collaborazione con Gallerie e istituzioni culturali di primo piano. Sanlorenzo, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, è Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach dove è presente nella Collectors Lounge con proprie installazioni. Mosso dalla volontà di sostenere, promuovere e diffondere il sistema arte Italia, Sanlorenzo diventa main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia. Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus sarà posto su sostenibilità e tecnologia, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela. Il massimo impegno sarà rivolto alla sostenibilità. Già socio co-fondatore Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, la società ha varato un piano per la progressiva riduzione dell'impatto ambientale, delineando un percorso verso la carbon neutrality, attraverso accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nella produzione di energia e propulsione, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU).

Nel 2021, per desiderio della Famiglia Perotti, nasce la Fondazione Sanlorenzo il cui obiettivo centrale è il sostegno delle isole minori italiane e delle comunità che vi abitano, finanziando progetti e iniziative che contribuiscono allo sviluppo socioculturale, economico ed ambientale di questi territori.